



達人に訊く！

友の会ツール活用事例

会員さまの
取り組みをご紹介します。



最強のコミュニケーションツール

住宅模型の活用で高い顧客満足度を実現

お施主さまと完成後の住宅イメージを容易に共有できるツールとして活用が進んでいる住宅模型。滋賀県のライアートさまはGood Living 友の会が提供する住宅模型を全国の会員さまの中で最も多く採用し、高い顧客満足度につなげています。中村 光志社長に住宅模型の活用状況やメリットなどを伺いました。



今回の達人はこちら！



お客さまへの分かりやすさを大切に

「みんなの豊かな家をつくる」をコンセプトに、デザイン・性能にこだわったフルオーダーの注文住宅を安心の定額制システムで実現。滋賀八日市本社、彦根支店、岐阜可児支店それぞれにショールームとカフェスペースを併設し、お客さまをお迎えしている。

ライアート株式会社 さま

滋賀県東近江市昭和町 3-30

代表取締役 中村 光志 さま

設立 2013 年



友の会の住宅模型は 精度の高さが魅力

2023年7月に設立10周年を迎えるライアートさま。滋賀県と岐阜県を商圏に、「みんなの家」のブランド名で自由設計による注文住宅を提供しています。

坪数別に定額システムを導入しているのが特徴で、その中に住宅模型の製作費も含まれています。

「当社は『お客さまへの分かりやすさを大切に』を企業ドメインに掲げ、それを実現する要素の一つとして会社設立時から住宅模型を活用しています。イメージパースや2D図面では伝えきれないボリューム感や立体感をお客さまと共有するのに最適で、全ての案件に採用しています」と中村社長は語ります。

設立当初は住宅模型の制作会社



各ショールームの商談スペースに展示し、お客さまへの提案に有効活用しています。

に発注していましたが、Good Living 友の会の会員専用ツールの中に住宅模型があることを知り、早速実物サンプルを確認。「この価格と精度ならば費用対効果が期待できる」と判断し、入会と同時に住宅模型の採用に至りました。現在、年間約70棟を発注し、全国の会員さまの中でもトップクラスの採用率を誇ります。

ライアートさまが主に採用しているのは「1/50 シンプル模型」。簡易タイプながら屋根・各階がオープンになるため内観を確認でき、外観はカラーで提案。一棟一棟完全オリジナルで製作しています。

お客さまからより詳細な表現を希望された場合にはオプション扱いで発注することもあるそうです。

「Good Living 友の会の住宅模型は発注書の記入項目が簡略化されており、発注しやすいのが魅力です。玄関ドア、サッシを中心にLIXIL商品を採用していますが、建材の商品名と色を記入すれば担当者が実物の素材に近づけて表現してくれます。イメージの相違はほぼありません」と中村社長。以前は納品後に作り直

Let's use the tool!

今回のツールはこちら！

お施主さまと工務店さまのコミュニケーションを支援する住宅模型



「図面だけではよく分からない」とはもう言わせない

屋根を外し、内部の間取りが確認できる分かりやすさが評判。工務店さまのオリジナルで製作いたします。説得力絶大で成約率もアップ。事務所や内覧会会場に置いてミニ展示場としてもご利用いただけます。

このようなことでお困りではないですか？

- お施主さまのご要望をうまく汲み取れない
- 完成後、イメージと違ったとクレームを言われる
- お施主さまと図面だけではイメージが共有しにくい
- 設計意図をうまく伝えられない



住宅模型はこのようなお悩みを解決に導きます！

しが発生するケースもあったそうですが、そうした煩わしさからも解放されたと言います。

顧客満足度やクレーム防止 につながる

ライアットさまが住宅模型を発売するタイミングは、商談を重ね、図面が確定してよいよ契約、という段階になってから。図面通りに表現した住宅模型をお見せしても、お施主さまの2割程度は「図面では気が付かなかったが、ここを直したい」となることも。その場合は図面の変更に対応しており、完成物件が住宅模型と全く異なるプランになることもあるそうです。

「図面から立体的な家のイメージを想像できるお施主さまは少ないと思います。住宅模型を着工前にご確認いただくことで後悔しない家づくりが可能となり、クレーム防止にもつながります。現在、一棟当たり約5万円、年間で350万円ほどの製作費がかかっていますが、現状の顧客満足度などトータルで考えると決して高い投資ではありません」（中村社長）と継続利用の理由を語ります。

お客さまへの再提案ツール として有効活用

製作した住宅模型はお引渡し時にプレゼントすることもあります。家づくりを検討中の方の参考になりそうなものはお施主さまの了承を得て各支店の商談スペースに展示し、再提案ツールとして有効活用しています。

「今後のより良い家づくりに役立てたい」とご説明すると快く承諾いただけます」（中村社長）。

模型の数が年々増え、展示できるスペースが無くなりつつあることから、2024年に開設予定の新店舗に「メモリアル館」を併設し、そちらに集約展示する計画です。

「これまでにお施主さまからいただいたお手紙などあわせて、10年分の模型を全て展示する予定です。中には古くなって傷んできたものもありますが、当社の実績でもありますので、大切に残していきたいと思います」（中村社長）。

自邸が施工会社の歴史に刻まれることでお施主さまとの絆も強まり、信頼関係構築にもつながることでしょう。

住宅模型ラインアップ



1/50 デラックス模型
本体価格:2,260円/坪(税別)
オプション、配送費別途



1/50 レギュラー模型
本体価格:1,670円/坪(税別)
オプション、配送費別途



1/50 シンプル模型
本体価格:1,260円/坪(税別)
オプション、配送費別途



白模型
本体価格:<1/50>1,040円/坪
<1/100>710円/坪(税別)
オプション、配送費別途



※この他「分譲地外観模型/宅地模型」「構造説明模型」などの特注模型も承ります。

Good Living 友の会 住宅模型の詳細はこちらから



1/100 外観カラー模型
本体価格:1,230円/坪(税別)
オプション、配送費別途



住宅模型用アクリルケース
本体価格:5,780円/個~(税別)